43.03.02«Туризм»

Профиль «Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов»

Туризм – это сфера деятельности, которая охватывает весь спектр услуг по организации отдыха: от подбора размещения до формирования уникальной экскурсионной программы, составления предложения и расчета с клиентами. Это широкое поле для применения самых разнообразных навыков и способностей, где молодой специалист в полной мере сможет раскрыть свой творческий потенциал.

Туристическая отрасль сейчас динамично развивается. Растет число туристических компаний, количество туристов, выезжавших на отдых в другие регионы России и за рубеж. Значительно увеличилось численность иностранцев, посещающих наш регион. Поэтому велика потребность в специалистах, умеющих грамотно формировать туристический продукт, профессионально работать с клиентами – не только с соотечественниками, но и с иностранцами.

Цель программы: подготовка высококвалифицированных работников туристической индустрии современного типа, способных эффективно действовать на предприятиях туристской инфраструктуры и обеспечивать деятельность туристских сервисов.

Программа обучения по профилю образовательной программы ориентирована на деятельность выпускника на предприятиях туристской инфраструктуры (средства размещения, предприятия общественного питания, туристско-информационные центры и др.) и основана на профессиональных стандартах экскурсовода и руководителя гостиничного комплекса.

Учебный план составлен в соответствии с ФГОС ВО направления «Туризм» с соблюдением требований к основной образовательной программе подготовки выпускников по указанному направлению и реализует организационно-управленческий и сервисный типы задач профессиональной деятельности. За время обучения студенты изучают более 50 дисциплин, особое внимание уделяется изучению двух иностранных языков (английский, немецкий), в том числе освоению межкультурных коммуникаций на иностранном языке и иностранного языка в профессиональной деятельности.

В перечень изучаемых дисциплин включены:

- гуманитарные: «Психология в туристской деятельности», «Мировая художественная культура», «Межкультурные особенности оказания услуг»;

- экономические: «Экономические основы туристской деятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Страхование в туризме»;
- управленческие: «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Бизнес-планирование»;
- правовые дисциплины: «Правовые основы туристской деятельности», «Нормативно-правовое регулирование в гостиничной сфере»;
- профессиональные дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристский потенциал и туристские ресурсы регионов», «Организация экскурсионной деятельности», «Инфраструктура туризма», «Гостиничный бизнес», «Технология организации музейного туризма».

Изучение дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии в туризме», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Технические средства и технологии в сфере гостеприимства», «Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» позволит выпускникам вести деятельность на высоком профессиональном уровне.

Выпускники направления «Туризм» востребованы на предприятиях туризма и туристской инфраструктуры: сервиса (гостиничного, рекреационного, выставочного, экскурсионного, рекламного и др.), общественного питания, транспортного обслуживания. Выпускники направления «Туризм» смогут себя реализовать в организации мероприятий (деловых, досуговых, музыкальных и т.д.), работать на объектах оздоровительного, курортно-рекреационного, спортивного назначения. Знания и навыки, полученные во время обучения, помогут заняться предпринимательской деятельностью в сфере туризма или работать в органах государственного и муниципального управления.

Формы обучения: очная,
Сроки обучения: 4 года;
Основы обучения: бюджетная, договорная

Вступительные испытания, минимальные баллы	
Общеобразовательные (ЕГЭ)	Профильные на базе СПО, ВО
1. Обществознание (45)	1. История России (40)
2. Русский язык (40)	2. Русский язык (40)
3. По выбору: История (36) География (40) Иностранный язык (30)	3. Введение в общественные науки (40)